Phòng Quan hệ Công chúng và Doanh nghiệp

**CHƯƠNG TRÌNH “TUẦN LỄ TUYỂN DỤNG NHÂN TÀI” 2016**

**“GẮN KẾT THÀNH CÔNG- ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN”**

**Tên doanh nghiệp: CÔNG TY TNHH Ô TÔ MITSUBISHI VIỆT NAM**

**Website: www.mitsubishi-motors.com.vn**

**Thời gian phỏng vấn:Sáng thứ tư ngày 03/08/2016**

**Ngành nghề tuyển dụng: Công nghệ ô tô, cơ khí động lực, marketing, …**

**Hồ sơ yêu cầu ứng viên:**

1. CV tiếng Anh hoặc tiếng Việt
2. Các bằng cấp liên quan, giấy tờ cá nhân (bản photo)

**Giới thiệu công ty:**

Thành lập năm 1994 như là nhà phân phối độc quyền nhãn hiệu ô tô lừnh danh thế giới – Mitsubishi, Công ty TNHH Mitsubishi là một trong những công ty liên doanh sản xuất ô tô đầu tiên ở Việt Nam. Với những chiến lược đúng đắn, chúng tôi tự hào được đánh giá là một công ty lắp ráp và phân phối ô tô có uy tín trên toàn Việt nam hiện nay.

**Vị trí tuyển dụng:**

***Vị trí 1: Kỹ thuật viên***

***Yêu cầu:***

- Bằng cấp: Trung cấp nghề, cao đẳng chuyên ngành: Cơ khí - Ôtô

- Giới tính: Nam

- Kinh nghiệm: Không yêu cầu kinh nghiệm

- Kỹ năng: Chăm chỉ, chịu khó, trung thực, ưu tiên ứng viên biết tiếng Anh

- Khác: Có sức khỏe tốt, ưu tiên ứng viên có bằng lái xe.

***Nội dung chi tiết công việc:***

***Vị trí 2: Nhân viên đào tạo sản phẩm***

***Yêu cầu:***

- Bằng cấp: Đại học chuyên ngành Cơ khí - Ôtô

- Giới tính: Nam

- Kinh nghiệm: Không yêu cầu kinh nghiệm

- Kỹ năng: Giao tiếp tiếng Anh, thuyết trình

- Khác: Ưu tiên ứng viên có bằng lái xe, có thể đi công tác.

***Nội dung chi tiết công việc:***

1. Các hoạt động đào tạo: Đào tạo tiêu chuẩn bán hàng, sản phẩm mới cho nhân viên kinh doanh, tổ chức các cuộc thi bán hàng cho nhân viên kinh doanh của đại lý, cập nhật thông tin các đối thủ, thông tin thị trường
2. Nghiên cứu thông tin từ các kế hoạch sản phẩm của các đối thủ cạnh tranh…
3. Phối hợp với các phòng ban liên quan hướng dẫn mẫu mới, hỗ trợ các hoạt động của đại lý, các hoạt động bán hàng, tiếp thị …

***Vị trí 3: Nhân viên Phòng Tiếp thị đại lý***

***Yêu cầu:***

- Bằng cấp: Đại học (ưu tiên Sales, Marketing, Ô tô)

- Giới tính: Nam

- Kinh nghiệm: Không yêu cầu kinh nghiệm (ưu tiên ngành ô tô)

- Kỹ năng: Giao tiếp tiếng Anh, MS Office, thuyết trình

- Khác: Ưu tiên ứng viên có bằng lái xe, có thể đi công tác.

***Nội dung chi tiết công việc:***

1. Hỗ trợ tiếp thị đại lý chủ yếu khu vực miền trung và miền nam:
2. Theo dõi, cập nhật các hoạt động tiếp thị của các đối thủ
3. Phát triển đại lý bán hàng

***Qui trình tuyển dụng:****(vui lòng khoanh tròn nội dung có thực hiện)*

1. Lọc hồ sơ

2. Tổ chức làm bài kiểm tra:

a. Trình độ chuyên môn b. Trình độ ngoại ngữ

c. Chỉ số IQ d. Các kỹ năng khác

3. Phỏng vấn trực tiếp